Оценка эффективности

реализации муниципальной целевой программы

«Развитие туризма в муниципальном районе «Печора» на 2012-2013 г.г.»

1. Оценка состояния индикаторов целевой программы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименованиеиндикатора(показателя) | Показатели индикатора (показателя) | Критерии оценки состояния индикатора (показателя) |
|  | Плановое значение | Фактическое значение | Отклонение | при снижении расходов – 0 баллов | при достижении – 1 балл | при росте – 2 балла |
| Количество публикаций в средствах массовой информации по позиционированию МР «Печора» на туристских рынках | 15 | 32 | +17 |  |  | 2 |
| Количество выпущенной рекламно-информационной продукции по продвижению туризма (общий тираж) | 300 | 544 | +244 |  |  | 2 |
| Количество семинаров, лекций в сфере развития туризма | 6 | 1 | -5 | 0 |  |  |
| Количество человек, принявших участие в мероприятиях туристской направленности | 6500 | 6700 | +200 |  |  | 2 |

2. Сводная оценка состояния индикаторов.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя (индикатора) | Оценка состояния индикатора (показателя) |
| Количество публикаций в средствах массовой информации по позиционированию МР «Печора» на туристских рынках | 2 |
| Количество выпущенной рекламно-информационной продукции по продвижению туризма (общий тираж) | 2 |
| Количество семинаров, лекций в сфере развития туризма | 0 |
| Количество человек, принявших участие в мероприятиях туристской направленности | 2 |
| **Итоговая сводная оценка** | **6** |

3. Эффективность реализации целевой программы.

Коэффициент выполнения запланированных мероприятий – 6/4=1,5

Коэффициент освоения денежных средств 1262,2/1659=0,76

Итоговый критерий оценки эффективности – 0,76\*1,5=1,14

|  |  |
| --- | --- |
| Вывод об эффективности целевой программы | Итоговый критерий оценки эффективности  |
| Эффективность целевой программы повысилась по сравнению с запланированной. | 0,8-1 |