Приложение

к постановлению администрации МР «Печора»

от « 04 » декабря 2014 г. № 2034

**Положение о порядке проведения открытого конкурса**

**на право заключения договора**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

**на территории муниципального района «Печора»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального района «Печора» (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета МР «Печора» от 11.02.2014г №5-23/330 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МР «Печора».

1.3. Соблюдение норм данного Положения обязательно к исполнению для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей и физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению рекламы, при установке, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального района «Печора».

**2. Основные понятия и определения**

2.1. Рекламное место - земельный участок, стены, крыши и другие конструктивные элементы зданий, сооружений, иного недвижимого муниципального имущества, используемые для размещения на них рекламы.

2.2. Рекламная конструкция - конструкция, сооружение, техническое приспособление, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения рекламы.

2.3. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции, либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.4. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.5. Согласующие организации - организации, участвующие в согласовании мест размещения рекламных конструкций: МУП «Горводоканал», ООО «ТЭК-Печора», ОАО «ТСК», ГИБДД ОМВД по г. Печоре (в полосе отвода автомобильных дорог), «Печорские электрические сети» филиала ОАО «МРСК Северо-Запада», трест «Печорамежрайгаз» ОАО «Комигаз», ОАО «Северо-Западный Телеком».

2.6. Организатор конкурса – администрация муниципального района «Печора» (отдел архитектуры и градостроительства администрации МР «Печора»).

2.7. Предмет конкурса – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального района «Печора» – документ, дающий право (при наличии разрешения, выданного отделом архитектуры и градостроительства администрации МР «Печора») устанавливать (размещать) и эксплуатировать рекламную конструкцию. Договор заключается между победителем конкурса и администрацией муниципального района «Печора».

2.9. Претендент – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в конкурсе.

2.10. Участник конкурса – лицо, допущенное комиссией для участия в конкурсе.

2.11. Конкурсная документация – комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса и условиях его проведения, утвержденный главой администрации муниципального района «Печора».

2.12. Лицо, выигравшее конкурс (Победитель конкурса) – лицо, предложившее лучшие условия при проведении конкурса.

2.13. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, уполномоченный рассматривать конкурсные заявки и подводить итоги конкурса.

2.14. Официальный сайт для опубликования извещения о проведении конкурса – http://www.pechoraonline.ru (далее - официальный сайт).

**3. Размещение рекламных конструкций**

**на территории муниципального района «Печора»**

3.1. Для рассмотрения вопроса о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель подает главе администрации муниципального района «Печора» заявление установленного образца (Приложение 1 к Положению).

3.2. Глава администрации МР «Печора» направляет поступившее заявление в отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального района «Печора» для исполнения. Отдел архитектуры и градостроительства рассматривает представленные документы и в случае принятия положительного решения проводит торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

3.3. Торги проводятся в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок (далее – конкурс). Победителем конкурса признается лицо, которое по решению конкурсной комиссии предложило лучшие условия по следующим критериям:

3.3.1. Цена договора.

3.3.2. Благоустройство прилегающей территории.

3.4. Конкурс не проводятся в случаях:

3.4.1. Невозможности размещения рекламных конструкций согласно ГОСТ Р 52044-2003, решению Совета МР «Печора» от 11.02.2014г №5-23/330 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МР «Печора» и других градостроительных норм.

3.4.2. Если имущество, на котором предполагается размещение рекламной конструкции, не находится в муниципальной собственности муниципального района «Печора».

3.5. Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводится в целях расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в сфере распространения рекламы и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности распространения рекламы, пополнения бюджета муниципального района «Печора» за счет размещения рекламы.

3.6. Основными принципами организации проведения конкурса являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность, состязательность.

3.7. Для проведения конкурса создается комиссия. Состав комиссии утверждается распоряжением администрации МР «Печора». Число членов комиссии не может быть менее, чем пять человек.

3.8. Комиссия:

3.8.1. Осуществляет вскрытие конвертов с заявками и оформляет протокол вскрытия конвертов с заявками.

3.8.2. Принимает решение о признании претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске к участию в конкурсе по основаниям, установленным действующим законодательством, и уведомляет претендентов о принятом решении; оформляет протокол о признании претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске к участию в конкурсе.

3.8.3. Определяет победителя конкурса; оформляет протокол оценки и сопоставления заявок.

3.9. Начальная цена лота определяется в размере годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанной в соответствии с Методикой расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального района «Печора», утверждённой решением Совета МР «Печора» 11.02.2014 г. №5-23/330 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МР «Печора».

3.10. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального района «Печора» (Приложение 5 к Положению) заключается с победителем конкурса.

3.11. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество при наличии согласия такого собственника.

3.12. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

3.13. Победитель конкурса вправе приступить к монтажу после заключения договора с администрацией муниципального района «Печора» на ее размещение и эксплуатацию и оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

3.14. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной

рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более, чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

3.15. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами гражданского законодательства и настоящим Положением.

3.16. На период действия договора владельцу рекламной конструкции предоставляется право доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.17. В случае подключения рекламной конструкции к линиям электроснабжения владельцу рекламной конструкции необходимо заключить договор с организацией, являющейся поставщиком электроэнергии.

**4. Организатор конкурса**

4.1. Организатором конкурса выступает администрация муниципального района «Печора» в лице отдела архитектуры и градостроительства МР «Печора».

4.2. Организатор открытого конкурса в соответствии с действующим законодательством:

4.2.1. Определяет начальную цену договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (по каждому лоту).

4.2.2. Определяет место приёма заявок на участие в конкурсе; дату и время начала и окончания приема заявок; место, дату и время вскрытия конвертов с заявками, проведения конкурса, подведения итогов конкурса;

4.2.3. Организует подготовку и публикацию на официальном сайте извещения о проведении конкурса или об отказе в его проведении.

4.2.4. Размещает на официальном сайте конкурсную документацию.

4.2.5. Принимает заявки от претендентов, организует их регистрацию в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок, документов и предложений.

4.2.6. Проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами.

4.2.7. Заключает договоры по результатам конкурса.

4.2.8. Осуществляет иные предусмотренные настоящим Положением функции и полномочия.

**5. Извещение о проведении конкурса**

5.1. Извещение о проведении конкурса публикуется организатором конкурса на официальном сайте не менее чем за 30 дней до даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.2. В извещении о проведении конкурса должны быть указаны следующие сведения:

5.2.1. Наименование, место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора конкурса.

5.2.2. Описание предмета конкурса (лотов) с указанием их номеров (при наличии нескольких лотов) и указанием места нахождения каждого рекламного места.

5.2.3. Начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту).

5.2.4. Срок подачи заявок на участие в конкурсе.

5.2.5. Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.2.6. Место, дата и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе (принятия решения о допуске претендента к участию в конкурсе и признании участником конкурса либо об отказе в допуске).

5.2.7. Место, дата и время подведения итогов конкурса (оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе).

5.2.8. Срок принятия решения об отказе в проведении конкурса.

5.2.9. Порядок и место получения конкурсной документации.

5.3. Организатор конкурса может отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте муниципального района «Печора» в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор уведомляет всех заявителей.

5.4. Извещение об отказе в проведении конкурса публикуется не позднее пяти дней со дня принятия решения об отказе в проведении конкурса на официальном сайте.

**6. Конкурсная документация**

6.1. Конкурсная документация представляет собой комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, порядке определения победителя конкурса, разрабатываемый организатором конкурса и утверждаемый главой администрации муниципального района «Печора».

6.2. Конкурсная документация публикуется на официальном сайте одновременно с извещением о проведении конкурса.

6.3. Конкурсная документация должна содержать:

6.3.1. Требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в конкурсе.

6.3.2. Информацию о предмете конкурса (о типе (виде) рекламной конструкции, месте ее предполагаемого размещения, технических характеристиках рекламной конструкции, в том числе ее параметрах и внешнем виде).

6.3.3. Начальную (минимальную) цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (цену лота).

6.3.4. Порядок, место, дату начала и дату окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

6.3.5. Требования к участникам конкурса.

6.3.6. Порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе.

6.3.7. Форму, порядок, дату начала и окончания срока предоставления претендентам разъяснений положений документации о проведении конкурса.

6.3.8. Место, порядок, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, место, дату и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе, место, дату и время проведения конкурса (оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе).

6.3.9. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе.

6.3.10. Порядок определения победителя конкурса.

6.3.11. Срок со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в течение которого победитель конкурса должен подписать проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и подать заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с приложением документов, предусмотренных Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=1227486DBF16E6DDFCF7DD5B0240B0577DC2DF96756559AE9E0604100EV864M) от 13 марта 2006 г. N38-ФЗ "О рекламе" и административным [регламентом](consultantplus://offline/ref=1227486DBF16E6DDFCF7C356142CEF527CCC829E7F6456FBC4595F4D598DD463FF3DBB40D1B44409AAF02CV963M) предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции", утвержденным постановлением администрации МР «Печора» от 15 марта 2013 г. №449. Указанный срок должен составлять не более тридцати дней.

6.4. К конкурсной документации должен быть приложен проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - проект договора в отношении каждого лота), который является неотъемлемой частью конкурсной документации.

6.5. Сведения, содержащиеся в конкурсной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении открытого конкурса.

**7. Условия участия в конкурсе**

7.1. Все заявки, поданные лицами, претендующими на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, регистрируются в журнале регистрации заявок. При этом отказ в приеме и регистрации конверта с заявкой на участие в конкурсе, на котором не указаны сведения о заявителе, подавшем такой конверт, а также требование о предоставлении таких сведений не допускается.

7.2. Участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

7.3. Заявка на участие в конкурсе подается в срок и по форме, которые установлены конкурсной документацией. Подача заявки на участие в конкурсе является акцептом оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

7.4. Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте или в форме электронного документа. Адрес места подачи заявок и адрес электронной почты указываются в извещении. В случае подачи заявки в письменной форме на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка. Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества, сведений о месте жительства (для физического лица) не является обязательным.

7.5. Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

7.5.1. Сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

7.5.1.1. Фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица и индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона (приложение 2 к заявке).

7.5.1.2. Полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса.

7.5.1.3. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

7.5.1.4. Копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц).

7.5.1.5. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

7.5.1.6. Опись представленных документов (приложение 3 к Положению).

7.5.2. Предложение претендента о цене за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение 2 к Положению).

7.5.3. Предложение претендента по благоустройству прилегающей территории (приложение 2 к Положению).

7.5.4. Предложение о качественных характеристиках рекламной конструкции (приложение 2 к заявке).

7.6. Каждый претендент имеет право подать только одну заявку на участие в конкурсе (по каждому лоту).

7.7. По требованию заявителя организатор конкурса при получении заявки на участие в конкурсе, поданной в форме электронного документа, подтверждает в письменной или электронной форме ее получение в течение трех рабочих дней с даты получения такой заявки.

7.8. Прием заявок на участие в конкурсе прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе с учетом пункта 8.2. настоящего Положения.

7.9. Заявители, организатор конкурса, конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках на участие в конкурсе, до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками на участие в конкурсе и заявок, поданных в форме электронных документов, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с пунктами 8.2. – 8.7. настоящего Положения.

7.10. Заявитель вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе.

**8. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе**

8.1. Публично в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса, комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе.

8.2. В день вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе или в случае проведения конкурса по нескольким лотам перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе, поданными в отношении каждого лота, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении конкурса, комиссия обязана объявить присутствующим при вскрытии таких конвертов претендентам о возможности подать заявки на участие в конкурсе или отозвать поданные заявки на участие в конкурсе до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

8.3. Комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе, которые поступили организатору конкурса до даты вскрытия заявок на участие в конкурсе, указанной в извещении о проведении конкурса. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же предмета конкурса (лота) при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого претендента, поданные в отношении данного предмета конкурса (лота), не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

8.4. Претенденты, подавшие заявки на участие в конкурсе, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе.

8.5. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных документацией о проведении конкурса, условия исполнения договора, указанные в такой заявке, объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки на участие в конкурсе, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

8.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

8.7. Полученные после окончания приема конвертов с заявками на участие в конкурсе конверты с заявками вскрываются (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица), и в тот же день такие конверты с заявками возвращаются лицам, их направившим.

**9. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе**

9.1. В день определения участников конкурса, установленный в извещении о проведении конкурса, комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать пяти дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

9.2. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе, которое оформляется протоколом. В протокол заносится перечень принятых заявок с указанием фамилий, имен и отчеств (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, фамилии, имена и отчества (наименования) претендентов, признанных участниками конкурса, а также фамилии, имена и отчества (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в конкурсе, с указанием оснований отказа.

9.3. Претендент не допускается к участию в конкурсе по следующим основаниям:

9.3.1. Документы представлены не в полном составе, или их состав не соответствует перечню, указанному в конкурсной документации, или оформление указанных документов не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

9.3.2. Если вынесено решение о ликвидации претендента-юридического лица или решение арбитражного суда о признании претендента-юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом.

9.3.3. Если вынесено решение о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе.

9.3.4. Несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации, в том числе наличие в такой заявке предложения о цене договора ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

9.4. Претенденты, признанные участниками конкурса, и претенденты, не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются о принятом решении в течении трех рабочих дней с даты оформления данного решения протоколом путем вручения им соответствующего уведомления, либо направления такого уведомления по почте.

9.5. Претендент приобретает статус участника конкурса с момента оформления комиссией протокола о признании претендентов участниками конкурса.

**10. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе**

10.1. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных заявителями, признанными участниками конкурса.

10.2. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляется в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены настоящим Положением.

10.3. Для оценки заявки осуществляется расчет итогового балла по каждой заявке. Итоговый балл заявки рассчитывается путем суммирования набранных баллов по каждому критерию оценки.

10.4. В расчете итогового балла используются два критерия оценки: цена договора и благоустройство прилегающей территории. Значимость критериев определяется в баллах и напрямую зависит от количества участников конкурса.

10.5. Начисление баллов производится конкурсной комиссией на основании анализа предложенных участником конкурса условий по каждому критерию, содержащихся в заявке (приложение 2 к Положению). Для каждой заявки, допущенной до участия в конкурсе, рассчитывается итоговый балл. Заявке, набравшей наибольший итоговый балл, присваивается первый номер. Победителем признается участник, набравший наибольший итоговый балл.

10.6. Балл, присуждаемый заявке по критерию «цена договора», определяется по формуле:

, где:

Хi – оценка в баллах участника на i-м месте по критерию «цена договора»;

n – число участников;

i – место заявки по критерию «цена договора» (присваивается в зависимости от цены за право заключения договора, предложенной участниками конкурса в заявке (приложение 2 к Положению), начиная от большего предложения к меньшему, т. е. место номер 1 получает заявка с лучшим предложением цены).

10.7. Балл, присуждаемый заявке по критерию «благоустройство прилегающей территории», определяется по формуле:

, где:

Yj – оценка в баллах участника на j-м месте по критерию «благоустройство прилегающей территории»;

n – число участников;

j – место заявки по критерию «благоустройство прилегающей территории» (определяется путем подсчета среднего арифметического значения, основанного на предложениях всех членов конкурсной комиссии).

10.8. Итоговый балл, присуждаемый заявке, определяется путём суммирования баллов, набранных заявкой по критериям «цена договора» и «благоустройство прилегающей территории»:

, где

Z – итоговый балл, присуждаемый заявке;

Xi – оценка в баллах заявки по критерию «цена договора»;

Yj – оценка в баллах заявки по критерию «благоустройство прилегающей территории.

**11. Заключение договора по результатам проведения конкурса**

11.1. Заключение договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации и иными федеральными законами.

11.2. Срок со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в течение которого победитель конкурса должен подписать проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и подать заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с приложением документов, предусмотренных Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=1227486DBF16E6DDFCF7DD5B0240B0577DC2DF96756559AE9E0604100EV864M) от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", решением Совета МР «Печора» от 11.02.2014г № 5-23/330 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МР «Печора» и утвержденного постановлением от 15.03.2013г №449 административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, должен составлять не более тридцати дней.

11.3. В срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса либо с участником конкурса, с которым заключается такой договор в соответствии с пунктом 10.6. настоящего Положения, в случае установления факта:

11.3.1. Проведения ликвидации такого участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

11.3.2. Приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

11.3.3. Предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 7.7. настоящего Положения.

11.4. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса, либо при уклонении победителя конкурса от заключения договора конкурсной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных пунктом 10.3. настоящего Положения и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор конкурса отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте администрации в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

11.5. В случае если победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил организатору конкурса подписанный договор, победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

11.6. В случае если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных пунктом 10.3. настоящего Положения.

11.7. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок передает участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. Указанный проект договора подписывается участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и предоставляется организатору конкурса.

11.8. При этом заключение договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным. В случае уклонения участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В случае если договор не заключен с победителем конкурса или с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе, которого присвоен второй номер, конкурс признается несостоявшимся.

11.9. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса заявке на участие в конкурсе и в конкурсной документации. При заключении договора цена такого договора не может быть ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении конкурса**.**

**12. Последствия признания конкурса несостоявшимся**

12.1. Конкурс признаётся несостоявшимися в случае, если:

12.1.1. Не подано ни одной заявки.

12.1.2. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки на участие в конкурсе.

12.1.3. До участия в конкурсе был допущен только один претендент.

12.1.4. В конкурсную комиссию не поступило ни одного предложения, отвечающего условиям конкурса.

12.1.5. Ни один из участников конкурса в соответствии с решением конкурсной комиссии не был признан победителем.

12.2. В случае если к участию в конкурсе допущен один претендент и открытый конкурс признан несостоявшимся, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником конкурса.

12.3. В случае если к участию в конкурсе ни один участник не допущен и конкурс признается несостоявшимся, организатор конкурса вправе объявить о повторном проведении конкурса.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 1 к Положению

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

о намерении разместить рекламную конструкцию

на территории муниципального района «Печора»

Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации-для юридических лиц, фио-для физических лиц)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

просит провести открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального района «Печора», сроком на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Тип рекламной конструкции, технические характеристики (панель-кронштейн, отдельно стоящий рекламный щит, вывеска, настенное рекламное панно, количество рекламных полей, наличие индивидуального освещения и др.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размер рекламного поля конструкции (длина, высота, площадь): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место размещения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

К заявлению прилагаю:

- копию документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);

- копии документов, подтверждающих государственную регистрацию рекламораспространителя как субъекта предпринимательской деятельности (свидетельство ЕГРЮЛ или ЕГРП, устав);

- рабочий проект на рекламную конструкцию, которую предполагается установить (разместить), включая расчет на прочность и устойчивость;

- фотографию предполагаемого места размещения объекта, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию, с нанесенным на нее изображением предполагаемой рекламной конструкции (возможно в электронном виде);

- карту (схему) места размещения рекламной конструкции.

Внесение оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального района «Печора», гарантирую.

С условиями заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального района «Печора», ознакомлен.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(заявитель)

М.П. "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_\_ г.

Приложение 2 к Положению

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту №\_\_\_\_\_

Кому: Отдел архитектуры и градостроительства администрации МР «Печора».

Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации – для юридических лиц, фио – для физических лиц)

Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(место нахождения – для юридических лиц, место жительства – для физических лиц)

Телефон:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты заявителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в лице директора (руководителя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Доверенность от \_\_\_\_\_20\_\_\_г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(кому выдана, срок действия)

Изучив извещение о проведении конкурса, конкурсную документацию о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. по Лоту № \_\_\_\_\_\_\_ , предлагаем:

1. Цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(сумма цифрами и прописью)

2. Осуществление благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции (указать вид и объем предполагаемого благоустройства, его качество, срок выполнения работ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Настоящей заявкой подтверждаем, что в отношении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации, индивидуального предпринимателя)

не проводится процедура ликвидации, отсутствует решение арбитражного суда о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства.

Настоящим гарантирую достоверность представленной в заявке информации и подтверждаю право организатора конкурса запрашивать в уполномоченных органах власти и у упомянутых в заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные в заявке сведения.

В случае если предложения, представленные в данной заявке, будут признаны лучшими, беру на себя обязательство подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями настоящей заявки.

В случае если данной заявке будет присвоен номер 2 по результатам оценки и сопоставления заявок, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от заключения договора, обязуюсь подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями, представленными в настоящей заявке.

Для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия уполномочен:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность, контактная информация уполномоченного лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес для отправки корреспонденции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Неотъемлемой частью настоящей заявки являются документы, заполненные согласно образцам:

- опись документов (Приложение 3 к Положению)

- анкета участника конкурса (Приложение 1 к заявке)

- предложение о качественных характеристиках рекламной конструкции (Приложение 2 к заявке)

- иные документы (указать их наименование)

Заявитель (уполномоченный представитель)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Ф.И.О./ (подпись)

М.П.

Приложение 3 к Положению

**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,**

представляемых для участия в открытом конкурсе

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

по лоту №\_\_\_\_\_\_\_

Настоящим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации – для юридических лиц, фио – для физических лиц)

подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции направляются нижеперечисленные документы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Наименование** | **Кол-во страниц** |
| 1 | Заявка на участие в конкурсе. |  |
| 2 | Анкета участника конкурса. |  |
| 3 | Предложение о качественных характеристиках рекламной конструкции. |  |
| 4 | Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная ФНС России (для юридических лиц) или нотариально заверенная копия. |  |
| 5 | Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная ФНС России (для индивидуальных предпринимателей) или нотариально заверенная копия. |  |
| 6 | Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). |  |
| 7 | Надлежащим образом заверенный перевод на русский язык, документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц). |  |
| 8 | Копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц). |  |
| 9 | Другие документы, прикладываемые по усмотрению заявителя. |  |

Заявитель (уполномоченный представитель)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Ф.И.О./ (подпись)

МП

Приложение 4 к Положению

**СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

по проведению открытого конкурса на право заключения договора

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на территории муниципального района «Печора»

|  |  |
| --- | --- |
| **Председатель комиссии**  Барабкин О.М. | Первый заместитель главы администрации МР «Печора» |
| **Заместитель**  **председателя комиссии**  Близнюк И.С. | Заведующий отделом – главный архитектор отдела архитектуры и градостроительства администрации  МР «Печора» |
| **Секретарь комиссии**  Кузнецова Л.А. | Ведущий инженер отдела архитектуры и градостроительства администрации МР «Печора» |
| **Члены комиссии:** |  |
| Васильева Н.Г. | Заведующий отделом благоустройства, дорожного хозяйства и промышленности администрации МР «Печора» |
| Гамлий О.С. | Заведующий отделом правовой и кадровой работы  администрации МР «Печора» |
| Рочева А.А. | Заведующий бюджетно-финансовым отделом администрации МР «Печора» |
| Яковина Г.С. | Председатель комитета по управлению муниципальной  собственностью МР «Печора» |

Приложение 5 к Положению

**ДОГОВОР № \_\_\_\_**

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на территории муниципального района «Печора»

г. Печора \_\_\_\_\_\_\_\_2014 г.

Администрация муниципального района «Печора» в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем Администрация, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ с другой стороны, именуемые в дальнейшем "Стороны", заключили настоящий договор (далее – "Договор") о нижеследующем:

**1.ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. По результатам проведения открытого конкурса (протокол от \_\_\_\_\_ 2014 г. №\_\_\_\_\_\_), Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в приложении к настоящему договору. Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством.

Точное место установки рекламной конструкции указывается на схеме, находящейся в отделе архитектуры и градостроительства Администрации муниципального района «Печора».

1.2. Срок действия договора с "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

**2.ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

2.1. Права и обязанности Администрации:

2.1.1. Вправе осуществлять контроль за техническим состоянием и внешним видом рекламной конструкции.

2.1.2. Обязуется контролировать поступление платы по настоящему договору в бюджет муниципального образования муниципального района «Печора».

2.1.3. Обязуется обеспечить явку своих уполномоченных представителей для визуальной проверки выполненных работ по установке рекламной конструкции.

2.2. Обязанности Рекламораспространителя:

2.2.1. Не устанавливать рекламную конструкцию без получения разрешения, выдаваемого Администрацией муниципального района «Печора».

2.2.2. Установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с выданным Администрацией муниципального района «Печора» разрешением на установку рекламной конструкции, Федеральным законом от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», решением Совета МР «Печора» от 11.02.2014г № 5-23/330 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МР «Печора», проектной документацией, а так же техническими требованиями, определенными законодательством для конструкции данного типа.

2.2.3. Производить монтаж и демонтаж рекламной конструкции в присутствии уполномоченного представителя Администрации и инженерных служб.

2.2.4. После монтажа (демонтажа) произвести благоустройство рекламного места в соответствии с требованиями технических условий согласующих организаций.

2.2.5. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.2.6. В случае прекращения, либо досрочного расторжения настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции за свой счёт в течение 7 (семи) дней с момента прекращения, либо досрочного расторжения договора. После окончания демонтажных работ привести место её установки в надлежащее состояние.

2.2.7. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж рекламной конструкции, в случае аннулирования разрешения Администрацией, либо при признании его недействительным по решению суда, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.2.8. Использовать рекламную конструкцию только для размещения рекламы или социальной рекламы.

2.2.9. Не производить без уведомления Администрации замену рекламной конструкции (ее конструктивных элементов) на другую по размеру, форме, принципу и особенностям эксплуатации.

2.2.10. Своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции и нести все расходы по ее содержанию и эксплуатации, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.2.11. Производить уборку прилегающей к рекламной конструкции территории (в радиусе \_\_\_\_\_\_\_\_метров от опоры (опор) рекламной конструкции).

2.2.12. Своевременно в случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим договором, производить проверку технического состояния рекламной конструкции.

2.2.13. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора.

**3. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

3.1. Общая сумма оплаты по договору составляет \_\_\_\_ (\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, определена по результатам открытого конкурса.

3.2. Форма оплаты по настоящему договору – безналичный расчет.

3.3. Перечисление денежных средств согласно реквизитам, указанным в настоящем договоре, производится Рекламораспространителем ежеквартально до 30 числа месяца, следующего за расчетным кварталом.

3.4. Датой оплаты считается дата списания денежных средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа в бюджет муниципального образования муниципального района «Печора». Акт оказанных услуг направляется администрацией Рекламораспространителю в последний день квартала. Администрация обязана не позднее пяти календарных дней считая со дня подписания акта оказанных услуг выставить Рекламораспространителю счет – фактуру.

3.5. Рекламораспространитель обязан в платежном документе указать номер договора и квартал, в счет которого вносится плата.

3.6. Администрация вправе в одностороннем порядке изменить размер платы в случаях:

- изменения утвержденной в установленном порядке Методики расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- изменения базовой ставки за пользование муниципальным имуществом (БС), письменно уведомив об этом Рекламораспространителя. При этом соглашение Сторон об изменении условий договора в части размера платы не требуется.

**4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

4.1. Рекламораспространитель обязуется предоставлять Администрации места под размещение социальной рекламы на безвозмездной основе, на принадлежащей ему рекламной конструкции в объёме 5% от общей площади рекламных конструкций в течение года по заявкам Администрации.

4.2. Администрация направляет заявку на размещение социальной рекламы не позднее, чем за 30 (тридцать) дней до даты ее предполагаемого размещения.

4.3. По согласованию с Администрацией Рекламораспространитель имеет право в счет обязательств по размещению социальной рекламы размещать социальную рекламу, предоставленную другими организациями, в том числе собственного производства.

**5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

5.2. В случае если Рекламораспространитель не установил рекламную конструкцию, либо если рекламная информация на рекламной конструкции отсутствует, Рекламораспространитель не освобождается от внесения соответствующей платы по условиям настоящего договора.

5.3. За несвоевременное или неполное перечисление платы Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одной трехсотой действующей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации на сумму задолженности за каждый день просрочки.

5.4. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

**6. РАСТОРЖЕНИЕ, ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА**

6.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

6.2. Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке на основании пункта 3 статьи 450 Гражданского кодекса РФ в следующих случаях:

6.2.1. Невнесения, а также внесения в неполном объеме в предусмотренный настоящим договором срок платы, предусмотренной настоящим договором, если просрочка платежа составляет более 30 календарных дней.

6.2.2. Незаконного отказа Рекламораспространителя от размещения социальной рекламы.

6.2.3. Несоблюдения или ненадлежащего соблюдения требований настоящего договора.

6.2.4. Аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.3. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных п. 6.2 настоящего договора, Администрация направляет письменное уведомление Рекламораспространителю о расторжении настоящего договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

6.4. Если по причинам, связанным с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, возникает необходимость демонтажа рекламной конструкции, то Рекламораспространитель по требованию Администрации обязан осуществить такой демонтаж. При этом плата за размещение рекламной конструкции с момента демонтажа конструкции до завершения работ, препятствующих ее восстановлению, не взимается.

6.5. По истечении срока действия настоящего договора или при его досрочном расторжении Рекламораспространитель обязуется удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 3 дней и демонтировать рекламную конструкцию в течение 1 (одного) месяца.

6.6. При расторжении настоящего договора и неисполнении Рекламораспространителем своих обязательств по удалению информации, размещенной на рекламной конструкции, и демонтажу данной рекламной конструкции Администрация вправе удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, и демонтировать рекламную конструкцию, возложив на Рекламораспространителя разумные расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламной конструкции, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие удаления информации и демонтажа. Уничтожение рекламной конструкции может быть произведено по истечении 30 календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Рекламораспространитель не забрал ее с места хранения и не возместил понесенные расходы по удалению информации, демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламной конструкции и ее хранению.

6.7. Переход права собственности на рекламную конструкцию к другому лицу является основанием для расторжения договора.

**7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. Настоящий договор вступает в силу с момента подписания обеими Сторонами.

7.2. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию с полномочными представителями сторон.

7.3. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

7.4. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой стороны.

7.5. Обо всех изменениях организационно-правовой формы юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Рекламораспространитель обязан незамедлительно уведомить Администрацию.

**8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| **АДМИНИСТРАЦИЯ**  Администрация муниципального района «Печора»  Юридический адрес:  169600, Республика Коми,  г. Печора, ул. Ленинградская, д. 15  тел./факс: 88214274744  р/с 401 018 100 000 000 10004  Отделение – НБ Республика Коми  г. Сыктывкар  ИНН/КПП 1105012781/110501001  л/с 040 730 036 00 – Управление Федерального  казначейства по Республике Коми  Администрация муниципального района «Печора»  БИК 048 702 001  ОГРН 102 110 087 5575  ОКПО 504 086 57  ОКТМО 87620000  КБК 923 1 110 904 5 05 0000 120  Глава администрации  муниципального района «Печора» | **РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Приложение к договору

№ \_\_\_\_от \_\_\_\_ 2014 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Лот** | **Тип рекламной конструкции** | **Адрес места нахождения рекламного места в г. Печора** | **Сумма (руб.)** |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **АДМИНИСТРАЦИЯ**  Администрация  муниципального района «Печора» | **РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Приложение 1 к заявке

# **АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА** № \_\_\_ от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 г.

# по Лоту № \_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Для юридического лица: |  |
| 1.1. Фирменное наименование (наименование) |  |
| 1.2. Сведения об организационно-правовой форме |  |
| 1.3. Сведения о месте нахождения: |  |
| 1.3.1. Почтовый адрес |  |
| 1.3.2. Юридический адрес |  |
| 1.4. Банковские реквизиты |  |
| 1.5. ИНН |  |
| 1.6. Номер контактного телефона |  |
| 2. Для физического лица: |  |
| 2.1. Фамилия, имя, отчество |  |
| 2.2. Паспортные данные |  |
| 2.3. Сведения о месте жительства |  |
| 2.4. Банковские реквизиты |  |
| 2.5. ИНН |  |
| 2.6. Номер контактного телефона |  |

Рекламораспространитель

(уполномоченный представитель)

/Ф.И.О./

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Приложение 2 к заявке

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ О КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Изучив конкурсную документацию о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_г., в том числе условия, порядок проведения настоящего конкурса и проект договора, обязуюсь в случае победы в конкурсе подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на условиях, указанных в нижеприведенной таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Качество устанавливаемой рекламной конструкции |
| Требуемое значение | Качество и безопасность рекламной конструкции должно соответствовать действующим ГОСТам, ТУ, и другим действующим утвержденным нормативным документам, оформленным в соответствии с действующим законодательством |
| Качественные характеристики рекламной конструкции (рекламораспространитель указывает сведения о качественных характеристиках, техническое описание рекламной конструкции с указанием материалов, из которых изготавливается рекламная конструкция и типа крепежей) |  |

Рекламораспространитель (уполномоченный представитель)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Ф.И.О./

(подпись)

МП