



## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения республиканского гастрономического конкурса «ИЗ КОМИ С ЛЮБОВЬЮ» (далее – Конкурс).

1.2. Настоящее Положение определяет круг лиц, среди которых проводится Конкурс, требования к Конкурсным заявкам, Конкурсным изделиям и блюдам (далее – Конкурсные работы), критерии оценки изделий и блюд, сроки проведения Конкурса, порядок определения победителей и их награждение, форму поощрения (призов по итогам Конкурса).

1.3. Конкурс проводится в рамках празднования 100-летия Республики Коми, учредителем Конкурса является Министерство культуры, туризма и архивного дела Республики Коми (далее – Учредитель), организатором Конкурса является АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми» (далее – Организатор).

1.4. Цель Конкурса – развитие региональной гастрономии и локальных гастрономических брендов.

1.5. Задачи Конкурса:

- формирование локальных гастрономических брендов;
- представление лучшего гастрономического сувенира Коми на региональном и международном туристских рынках;
- вовлечение государственных, муниципальных и коммерческих предприятий, индивидуальных предпринимателей, профильных учебных заведений Республики Коми в процесс формирования локальных гастрономических брендов;
- стимулирование потребителей к покупке и потреблению региональных продуктов.

1.6. Конкурс проводится среди физических лиц и самозанятых граждан, достигших 18-летнего возраста, проживающих на территории Республики Коми и юридических лиц, имеющих любую организационно правовую форму, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Коми (далее – Участники), подавших соответствующую заявку согласно номинациям в соответствии с п. 1.8 настоящего Положения и условиями участия в Конкурсе согласно п.4 настоящего Положения. Заполненные документы (Приложение 2 и 3) направляются участником по электронной почте на адрес: [anotourism@mincult.rkomi.ru](mailto:anotourism@mincult.rkomi.ru).

1.7. Проведение Конкурса не предусматривает внесение Участниками платы за участие в Конкурсе, призовой фонд Конкурса формируется за счет средств

Организатора и Партнеров Конкурса. Каждый победитель получает диплом победителя, каждый участник получает диплом участника конкурса.

1.8. Конкурс проводится по следующим **блокам и номинациям** с признанием одного победителя.

**Блок 1. Линейка сувенирной продукции:**

1. Лучший гастрономический сувенир (мясная продукция) до 1000 рублей;
2. Лучший гастрономический сувенир (мясная продукция) более 1000 рублей;
3. Лучший гастрономический сувенир (рыбная продукция) до 1000 рублей;
4. Лучший гастрономический сувенир (рыбная продукция) более 1000 рублей;
5. Лучший гастрономический сувенир (кондитерское изделие);
6. Лучший гастрономический сувенир (алкогольный напиток);
7. Лучший гастрономический сувенир (безалкогольный напиток);
8. Лучший гастрономический сувенир («Дары леса») (сувенирная продукция, в изготовлении которой использовались региональные дикоросы (грибы, ягоды и др. растения);
9. Лучшая идея упаковки гастрономического сувенира (\*);
10. Лучшая идея гастрономического сувенира (*не реализованная ранее*) (\*);

**Блок 2. Линейка региональных гастрономических предложений (участники: рестораны, кафе, кофейни и др. организации общественного питания):**

1. Лучший welcome-сет «С любовью из Коми» (сет-закусок из региональных специалитетов);
2. Лучшее ресторанное блюдо, на основе традиционного рецепта региональной кухни Республики Коми;
3. Лучший кофейный напиток с использованием региональных специалитетов;
4. Лучший напиток из региональных специалитетов;
5. Лучший десерт с региональной историей (бэкграунд десерта должен быть связан (объяснен) с точки зрения культурной и/или промышленной (угольной, лесной, нефтяной, газовой и др.) историей Республики Коми).

**Специальная номинация:**

1. Лидер народного голосования (Блок 1).

**Конкурсная комиссия вправе учредить дополнительные номинации среди участников, прошедших конкурсный отбор.**



\* - могут принимать участие физические лица.

## 2. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Общий срок проведения Конкурса, включая подведение итогов и награждение, с «24» февраля 2022 г. по «30» апреля 2022 г. включительно.

2.2. Конкурс проводится в три этапа:

I этап – прием заявок (заочно для Участников) – с 24 февраля по 24 марта включительно.

II этап – отбор Конкурсных заявок для участия в финале Конкурса (заочно для Участников) – с 24 марта по 6 апреля включительно.

III этап – финал Конкурса, подведение итогов (очно) и награждение – с 7 апреля по 30 апреля включительно.

2.4. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе: с «24» февраля 2021 г. по «24» марта 2022 г. включительно.

2.5. Для оценки заявок и определения победителей Конкурса Организатором создается Конкурсная комиссия и утверждается ее состав и полномочия (не менее 5 человек) (Приложение 1), в состав которой включены представители Организатора и Учредителя Конкурса, туристской индустрии, профессионального сообщества.

2.6. В течение второго этапа с момента окончания срока подачи заявок Конкурсная комиссия проверяет представленные заявки на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и формирует список Участников, прошедших в финал Конкурса.

2.7. Участники Конкурса, прошедшие в финал Конкурса, в течение 5 рабочих дней предоставляют Конкурсные работы Организатору для дальнейшей оценки Конкурсной Комиссией в соответствии с п.4 Положения. Адрес приема конкурсных работ – Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Горького д.2, 3 этаж, кабинет АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми». Участники Конкурса по Блоку 2 **Линейка региональных гастрономических предложений** предоставляют Конкурсные работы в специально выбранный для этого день. Дополнительная информация будет сообщена финалистам дополнительно.

Представленные работы участникам Конкурса не возвращаются.

2.8. Конкурсная комиссия, после получения всех Конкурсных работ Участников, допущенных до финала Конкурса, в течение 7 рабочих дней



проводит оценку изделий и блюд, заявленных для участия в Конкурсе, в соответствии с п.4 Положения о Конкурсе и определяет победителей.

2.9. Победитель в Специальной номинации указанной в п.1.8 настоящего Положения будет определен путем интернет-голосования посредством размещения номинантов в официальной группе Туристского информационного центра Республики Коми на платформе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/turinfokomi>. Порядок распределения номинантов в листе голосования соответствует дате и времени подачи заявки на Конкурс.

2.10. Награждение и объявление победителей в номинациях, указанных в п.1.8 настоящего Положения, производится не позднее 30 апреля 2022 года.

2.11. Конкурсная комиссия не предоставляет рецензий, отзывов, объяснительных записок, не вступает в дискуссию и переписку с участниками Конкурса.

### 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

В период с «24» февраля 2021 г. по «24» марта 2022 г. подать заявку на участие в Конкурсе (Приложение 2) и Согласие на обработку персональных данных (Приложение 3).

Контактное лицо Организатора Конкурса – Рочев Григорий Петрович, телефон +7 (8212) 40-10-28, [anotourism@mincult.rkomi.ru](mailto:anotourism@mincult.rkomi.ru).

3.2. Каждый Участник может прислать не более 1 заявки по каждой номинации, указанных в п. 1.9 настоящего положения.

3.3. Организатором не учитываются для целей Конкурса:

- заявки, поданные лицами, не соответствующими требованиям п. 1.6. настоящих Правил;
- заявки, поданные вне срока подачи заявок.

3.3. Организатор по согласованию с Конкурсной комиссией имеет право отклонить заявку, в случае если она противоречит законодательству Российской Федерации или требованиям, указанным в настоящем Положении.

3.4. Участие в Конкурсе означает полное и безусловное принятие Участником Конкурса правил настоящего Положения, а также согласие Участника на обработку и использование предоставленных Участником персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». Форма согласия прилагается в Приложении 3 к Положению.

3.4.1. Согласие Участника на использование персональных данных дается в следующих целях: размещение информации о Конкурсе в сети Интернет, в том числе на официальных сайтах Организатора и Учредителя, группах в социальных сетях и др.

3.4.2. Организатор и Учредитель Конкурса вправе использовать персональные данные Участников Конкурса в вышеуказанных целях и передавать указанные данные третьим лицам, состоящим с Организатором и/или Учредителем Конкурса в договорных отношениях, в течение всего периода проведения Конкурса, а также после его завершения.

3.5. Отзыв согласия может быть произведен путем направления соответствующего обращения Организатору Конкурса в письменном виде.

3.6. Все участники Конкурса, дают свое согласие на размещение своих имени, фамилии, отчества и фотографии на сайтах Организатора, а также на официальном сайте, в печатных изданиях, радио- и телевизионных передачах, и иных средствах массового распространения информации, включая (без ограничений) социальные сети (Instagram, «ВКонтакте», Facebook, Telegram и др.)

#### 4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

##### 4.1. Критерии оценки по номинациям (Блок 1)

- соответствие номинации конкурса;
- качество, оригинальность, безопасность для перевозки и информативность упаковки;
- материал изготовления упаковки;
- возможность массового изготовления гастрономического сувенира;
- внешний вид и эстетичность изделия, дизайн и упаковку;
- габариты туристического сувенира (размер и вес) с учетом транспортировки изделия;
- уникальность продукта.

##### Критерии оценки по номинациям (Блок 2):

- соответствие номинации конкурса;
- оригинальность и эксклюзивность блюда;
- сложность приготовления, вкус, сочетание продуктов, наличие продуктов, соответствующих региональному компоненту;
- использование элементов традиционной коми кухни в приготовлении блюда;
- внешний вид и подачу блюда, вкусовые качества блюд, идею, на которой основывается блюдо.

4.2. Конкурсные работы Участников оцениваются в соответствии с критериями оценки конкурсных работ по шкале от 1 до 5 баллов.

## 5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Награждение победителей Конкурса в каждой номинации осуществляет Организатор и Учредитель Конкурса.

5.2. Участник Конкурса, признанный Победителем Конкурса и получивший подарок, обязан самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением подарка от организаций, как это установлено в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. Победители Конкурса вправе отказаться от получения подарка, а равно и от всех прав и новостей, связанных с его получением. В указанном случае Организатор вправе распорядиться подарком по своему усмотрению.

5.4. Подарки, не востребованные Победителями Конкурса в течение 30 календарных дней с даты определения Победителя, считаются не востребованными. По истечении данного срока обязанность Организатора по вручению подарка Победителям Конкурса прекращается.

## 6. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

6.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Организатора и его Партнеров.

6.2. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (командировочные, почтовые, и прочие), оплачиваются участниками Конкурса самостоятельно.



**Положение о порядке работы Конкурсной комиссии  
Республиканского гастрономического конкурса  
«ИЗ КОМИ С ЛЮБОВЬЮ»**

- 1.1. В целях всесторонней оценки представленных на Конкурс сувенирных изделий и блюд, а также определения победителей Конкурса создается Конкурсная комиссия, в состав которой включаются представители Организатора и Учредителя Конкурса, туристской индустрии, профессионального сообщества.
- 1.2. В состав конкурсной комиссии входят Председатель, Секретарь и члены Конкурсной комиссии. Председатель Конкурсной комиссии избирается членами Конкурсной комиссии. Секретарь Конкурсной комиссии назначается из числа сотрудников Организатора. Остальные члены Конкурсной комиссии отбираются Организатором.
- 1.3. Членами Конкурсной комиссии не могут быть граждане, представившие Заявки на участие в Конкурсе. Граждане, состоящие в штате организаций, представивших Заявки на участие в Конкурсе, могут быть членами Конкурсной комиссии, при этом они исключаются из рассмотрения конкурсных работ, поступивших от данных организаций.
- 1.4. Конкурсная комиссия в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации и Положением Конкурса и всеми его Приложениями.
- 1.5. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:
  - осуществляет рассмотрение заявок в порядке, установленном Положением Конкурса;
  - определяет победителей Конкурса;
  - подписывает протоколы о результатах проведения конкурса.
- 1.6. Члены Конкурсной комиссии не имеют право разглашать информацию о содержании заявок до официального объявления результатов конкурса.
- 1.7. Заявки Конкурсной комиссией не рецензируются.
- 1.8. Решение об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе обжалованию не подлежит.
- 1.9. Рассмотрение заявок членами Конкурсной комиссии осуществляется в очном формате. Сроки, место и порядок работы конкурсной комиссии в

очном формате определяются Организатором Конкурса данным Положением и в зависимости от конкретных условий санитарно-эпидемиологической обстановки и ограничений, действующих на период работы Конкурсной комиссии.

- 1.10. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на её заседании присутствует не менее двух третей членов Конкурсной комиссии.
- 1.11. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов от общего числа голосов членов конкурсной комиссии, принявших участие в её заседании. В случае равенства числа голосов голос Председателя Конкурсной комиссии считается решающим.
- 1.12. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколами, которые подписываются секретарем и членами Конкурсной комиссии, после чего утверждаются председателем комиссии.

**ЗАЯВКА**  
на участие в Республиканском гастрономическом конкурсе  
«ИЗ КОМИ С ЛЮБОВЬЮ»

Прошу Организаторов Конкурса и Конкурсную комиссию принять к рассмотрению заявку на участие в Конкурсе. С правилами и порядком проведения Конкурса ознакомлен(-а) и согласен (согласна).

Ф.И.О. участника	
Организация (при представлении Заявки от организации)	
Дата рождения	
Почтовый адрес	
Контактные данные	
Номинация	
Название сувенирного изделия или регионального гастрономического предложения	
Краткое описание	
Фотография изделия или блюда (со ссылкой на облачное хранилище)	

« \_\_\_\_\_ »

2022 г. \_\_\_\_\_

(Ф.И.О. и подпись)



**Согласие на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_,  
 (ФИО)  
 паспорт \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_  
 (серия, номер)

\_\_\_\_\_ ,  
 (когда и кем выдан)

адрес  
 регистрации: \_\_\_\_\_,  
 даю свое согласие на обработку в \_\_\_\_\_

моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, а также на хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что \_\_\_\_\_  
 гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
 Подпись

\_\_\_\_\_  
 Расшифровка  
 подписи