



КОМИ РЕСПУБЛИКАСА
ЭКОНОМИКА МИНИСТЕРСТВО

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

П Р И К А З

« 4 » октября 2017 г.

№ 278

г. Сыктывкар

Об утверждении Положения о конкурсе по разработке бизнес-проекта по развитию малого и среднего предпринимательства среди молодежи Республики Коми

В целях создания условий для реализации предпринимательской инициативы среди молодежи Республики Коми, развития конкурентоспособной личности, лидерских качеств, социальной ответственности и предприимчивости приказываю:

1. Утвердить Положение о конкурсе по разработке бизнес-проекта по развитию малого и среднего предпринимательства среди молодежи Республики Коми согласно приложению.

2. Отделу государственной поддержки предпринимательства ГУ РК «Центр поддержки развития экономики Республики Коми» обеспечить размещение настоящего Приказа на официальном сайте Министерства экономики Республики Коми и информационном портале малого и среднего бизнеса Республики Коми в информационно-коммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней со дня его утверждения.

3. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя министра Н.А. Усову.

Министр

М.В. Анисимова

Положение о конкурсе по разработке бизнес-проекта по развитию малого и среднего предпринимательства среди молодежи Республики Коми

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение разработано Министерством экономики Республики Коми и определяет порядок и условия проведения конкурса на разработку бизнес-проекта по развитию малого и среднего предпринимательства среди молодежи Республики Коми (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Министерство экономики Республики Коми (далее – Организатор).

1.2.1. Организатор имеет право:

а) вносить изменения и/или дополнения в Положение о конкурсе, о чем участники Конкурса должны быть уведомлены любым доступным способом в срок не позднее, чем за 10 дней до окончания срока приема документов;

б) в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, если по какой-либо причине настоящий Конкурс или какая-либо его часть не могут быть реализованы так, как это запланировано, в связи с заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса;

1.2.2. Организатор обязан:

- провести Конкурс в соответствии с настоящим Положением;
- предоставить соответствующие призы победителю, призерам Конкурса в случаях и порядке, предусмотренных настоящим Положением;
- использовать всю личную информацию, включая персональные данные Участников, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением;

1.3. Соорганизаторами Конкурса являются: ГУП РК «Республиканское предприятие «Бизнес-инкубатор», ГАУ РК «Республиканский центр поддержки молодежных инициатив» (далее – Соорганизаторы).

1.4. Оператором Конкурса является ГУ РК «Центр поддержки развития экономики Республики Коми» (далее – Оператор).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью Конкурса является:

создание условий для реализации предпринимательской инициативы среди молодежи Республики Коми, развитие конкурентоспособной личности, лидерских качеств, социальной ответственности и предприимчивости.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление и поддержка талантливой молодежи в области социально-значимой и научно-исследовательской деятельности;
- формирование среды молодых предпринимателей;
- привлечение внимания всех заинтересованных сторон к бизнес-планированию;
- развитие деловой активности предпринимательства;
- повышение уровня знаний и профессиональных навыков в вопросах предпринимательской деятельности, взаимодействия с институтами развития и институтами власти;
- поиск предпринимательских идей, перспективных для социально-экономического развития Республики Коми.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Право на участие в Конкурсе имеют авторы бизнес-проектов в возрасте от 18 до 23 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, имеющие постоянную регистрацию на территории Республики Коми (далее – Участник). Число участников Конкурса не ограничивается. В Конкурсе возможно как индивидуальное, так и командное участие. В составе команды не должно быть более 3-х человек. Команды участвуют в Конкурсе под руководством научного руководителя из числа преподавательского состава учебного заведения (далее – Команда).

3.1.1. Участник (Команда) имеет право:

- создать проект и предоставить его для участия в Конкурсе;
- получить консультационную помощь от Организатора (Соорганизаторов, Оператора) при наличии интереса и возможности взаимодействия у обеих сторон;
- получить информацию о ходе проведения Конкурса, а также об изменениях в условиях Конкурса;
- получить соответствующий приз, в случае объявления Участника победителем, призером в соответствии с настоящим Положением;
- осуществлять иные права, предусмотренные настоящим Положением.

3.1.2. Участник (Команда) обязан:

- самостоятельно ознакомиться с настоящим Положением, размещенным на сайте www.mbrk.ru;
- подать Заявку на участие в Конкурсе в сроки, установленные настоящим Положением;

- подать Заявку на участие в Конкурсе в сроки, установленные настоящим Положением;
- подтвердить свое согласие с Положением Конкурса, в том числе, с условиями использования предоставляемых им материалов заявки в рамках проведения Конкурса, а также рекламной кампании Конкурса;
- соблюдать условия настоящего Положения и принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящим Положением;
- самостоятельно нести все расходы, связанные с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет);
- исполнять иные обязанности, предусмотренные настоящим Положением.

3.2. На Конкурс каждый Участник (Команда) представляет:

- а) заявку (Приложение 1);
- б) согласие на обработку персональных данных. При участии Команды, согласие на обработку персональных данных подается всеми участниками команды (приложение №2);
- в) бизнес-проект:

в печатном варианте – с выполнением требований: шрифт Times New Roman, размер шрифта: 14, междустрочный интервал: 1,0 (объемом до 15 печатных страниц (интервалом 1,0), включая титульный лист);

в электронном варианте:

- бизнес-проект, выполненный в текстовом редакторе MS Word - с выполнением требований: шрифт Times New Roman, размер шрифта: 14, междустрочный интервал: 1,0;
- презентация, выполненная в программе MS PowerPoint.

Бизнес-проект должен включать в себя разделы согласно приложению № 3.

Бизнес-проект должен быть направлен на развитие производства товаров (работ, услуг), за исключением видов деятельности, включенных в разделы G (за исключением кода 45), K, L, M (за исключением кодов 71 и 75), N, O, S (за исключением кодов 95 и 96), T, U Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) (при этом не рассматриваются бизнес-проекты, направленные на производство и (или) реализацию подакцизных товаров).

Начальный капитал бизнес-проекта должен составлять не более 300 000 рублей.

3.3. Участие в Конкурсе является бесплатным.

3.4. Организатор вправе отказать в допуске к участию в конкурсе по следующим основаниям:

- а) несоответствие требованиям, предъявляемым к участникам конкурса, установленным п. 3.1. Настоящего Положения;
- б) несоответствие представленных документов, требованиям, установленным п. 3.2. Настоящего Положения.

в) непредставление (предоставление не в полном объеме) документов, указанных в п. 3.2. Настоящего Положения.

4. Организация Конкурса

4.1. Для проведения Конкурса создается конкурсная комиссия по отбору бизнес-проектов, состав которой утверждается приказом Организатора (далее – Комиссия).

4.2. В функции Комиссии входят:

- анализ и оценка бизнес-проектов на этапе защиты Участниками проектов;
- определение рейтинга бизнес-проектов Участников в соответствии с набранными баллами по итогам экспертной оценки;
- определение победителей, призеров Конкурса.

4.3. В функции Организатора входит:

- размещение информации о сроках, условиях, порядке проведения и результатах Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- обеспечение взаимодействия между Соорганизаторами;
- координация и контроль деятельности Оператора по организации проведения Конкурса.

4.4. В функции Оператора входит:

- прием, оценка бизнес-проектов на соответствие требованиям, установленным пунктом 3.2 настоящего Положения.

4.5. В функции Соорганизаторов входит:

- ГАУ РК «Республиканский центр поддержки молодежных инициатив» - обеспечение информирования молодежи Республики Коми о возможности и актуальности участия в Конкурсе;
- ГУП РК «Республиканское предприятие «Бизнес-инкубатор» - проведение оценки соответствия представленных бизнес-проектов критериям, установленным разделом 8 настоящего Положения, организация презентации Участниками (Командами) проектов в рамках заседания Комиссии и подведение итогов Конкурса.

–

5. Порядок и этапы проведения Конкурса

5.1. Программа Конкурса включает четыре этапа.

5.1.1. Первый этап (с 10 октября по 10 ноября 2017 года) – прием документов:

- заявление на участие в Конкурсе (приложение №1);
- согласие на обработку персональных данных (приложение №2);
- бизнес-проект, содержащий сведения (согласно приложению № 3).

Оператор осуществляет прием документов, по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 108, 5 этаж, каб. 514, в будние дни (пн.-пт.)

с 09.00 до 17.30, или на электронную почту по адресу: minek@minek.rkomi.ru. Телефон для справок - 8 (8212) 255-391, 255-393, 255-394. Документы по участию в конкурсе можно также направлять почтовым отправлением по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 108. В случае направления документов через организацию почтовой связи, иную организацию, осуществляющую доставку корреспонденции, датой ее подачи считается дата, указанная на штампе данной организации по месту получения документов.

Заявки, представленные после окончания установленного настоящим приказом срока приема заявок, рассмотрению не подлежат. Участник (Команда) вправе подать только одно заявление на участие в Конкурсе.

Оператор в течение 1 рабочего дня со дня поступления документов регистрирует полученные документы и в течение 3 рабочих дней со дня регистрации передает документы Соорганизатору Конкурса – ГУП РК «Республиканское предприятие «Бизнес-инкубатор».

5.1.2. Второй этап (с 13 по 30 ноября 2017 года) – проведение ГУП РК «Республиканское предприятие «Бизнес-инкубатор», как соорганизатором, оценки соответствия представленных бизнес-проектов предъявляемым критериям. Подготовка Участниками Конкурса презентаций бизнес-проектов с целью защиты в рамках 3 этапа Конкурса.

5.1.3. Третий этап (до 30 ноября 2017 года) – организация ГУП РК «Республиканское предприятие «Бизнес-инкубатор» презентации проектов Участниками в рамках заседания Комиссии и подведение итогов Конкурса.

Оператор определяет место и время проведения заседания Комиссии и информирует об этом заинтересованных участников.

5.1.4. Четвертый этап (с 15 по 20 декабря 2017 года) – Организатором совместно с ГУП РК «Республиканское предприятие «Бизнес-инкубатор» организуется награждение победителя Конкурса.

Победитель Конкурса награждается:

- благодарственным письмом Министерства экономики Республики Коми, дающим право на обращение в ГУП РК «Республиканское предприятие «Бизнес-инкубатор», с целью размещения бизнес-проекта победителя на краудфандинговой платформе «Зарни Шайт»;

- денежным призом в размере 30 тыс. рублей.

Призеры Конкурса награждаются благодарственными письмами Министерства экономики Республики Коми.

5.2. Конфиденциальность и использование информации.

5.2.1. Организатор может использовать названия бизнес-проектов в статьях и информационных изданиях, а также публиковать их с обязательным указанием автора.

5.2.2. Все материалы Участников (Команды) Конкурса хранятся у Организатора.

5.2.3. Бизнес-проекты Участников (Команды) Конкурса носят конфиденциальный характер и подлежат передаче исключительно членам Комиссии, в целях, предусмотренных настоящим Положением.

6. Интеллектуальная собственность

Участник (Команда), представляющий свой бизнес-проект на Конкурс, а также пользователи и иные лица понимают и соглашаются с тем, что все права на объекты интеллектуальной собственности на Проекты, материалы Заявок, Презентации и бизнес-проекты, дизайны, товарные знаки и другие объекты интеллектуальной собственности, охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В случае отсутствия такой защиты Участник (Команда) самостоятельно несут ответственность за использование интеллектуальной собственности третьими лицами.

Отправив заявку на участие в Конкурсе, Участник (Команда) подтверждает свое согласие с тем, что Организатор вправе использовать Презентацию бизнес-проектов в статьях и информационных изданиях, а также публиковать их с обязательным указанием автора.

7. Иные условия конкурса

Принимая участие в Конкурсе, Участник (Команда) соглашается с тем, что добровольно предоставленная им для целей проведения Конкурса информация, в том числе, его персональные данные, будут обрабатываться Организатором, Соорганизаторами и Оператором с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник (Команда) вправе получить информацию о лице, осуществляющем обработку его персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных», путем обращения к организатору.

Принимая участие в Конкурсе, Участник (Команда) подтверждает свое согласие с тем, что Организатор, Соорганизаторы и Оператор, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять обработку персональных данных Участника (Команды), указанных в Заявке, любым способом, включая их передачу третьим лицам, в целях осуществления Организатором, Соорганизатором и Оператором или уполномоченными представителями контактов с Участником (Командой) в отношении рекламных акций Организатора, в том числе, по сетям электросвязи, включая направление SMS – сообщений и электронной почты, а также в целях организации и проведения Конкурса.

Согласие действительно с момента сообщения Участником (Командой) регистрационных персональных данных до момента его отзыва Участником (Командой).

Участник (Команда) вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо по адресу электронной почты minek@minek.rkomi.ru, указав в уведомлении свои фамилию, имя, отчество, возраст и город, которые Участник (Команда) сообщали для участия в Конкурсе в числе своих регистрационных данных.

Организатор (Соорганизатор, Оператор) не несет ответственности за неисполнение своих обязанностей, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника (Команды) в результате их отзыва Участником (Командой).

Участник (Команда) имеет право на доступ к своим персональным данным, для реализации которого Участник (Команда) вправе обращаться к Организатору (Соорганизатору, Оператору) путем направления письменного запроса по адресу электронной почты minek@minek.rkomi.ru.

Участник (Команда), представляющие свой бизнес-проект на Конкурс, отдают себе отчет в том, что их интеллектуальная собственность (идеи, код, дизайн, торговые марки и другие объекты интеллектуальной собственности) защищена в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае отсутствия такой защиты, Участник (Команда) самостоятельно несет ответственность за использование интеллектуальной собственности третьими лицами.

8. Критерии оценки бизнес-проекта

Критерий		Выставленный балл
Актуальность (острота)	очень высокая – решение проблемы необходимо для поддержания и сохранения условий жизнеобеспечения целевой группы населения	5
	высокая – отсутствие решения будет негативно сказываться на качестве жизни целевой группы населения	3
	средняя – проблема достаточно широко осознается целевой группой населения, ее решение может привести к улучшению качества жизни	1
Реалистичность конкретных задач, на решение которых направлен бизнес-проект	поставленные задачи выполнимы, конкретны, имеют элемент новизны	10
	поставленные задачи выполнимы, конкретны, являются традиционными	5
	поставленные задачи конкретны, но нереалистичны	0
Срок реализации бизнес-проект	до 1 года	5
	от 1 года до 3 лет	3
	более 3 лет	1
Охват целевой аудитории мероприятиями в рамках реализации бизнес-проект	более 1000 человек	5
	от 500 до 1000 человек	4
	от 200 до 500 человек	3
	от 100 до 200 человек	2
	до 100 человек	1
Создание рабочих мест	создание более 5 рабочих мест	5
	создание 3-5 рабочих мест	3
	Создание менее 3 рабочих мест	1

Максимальное количество баллов – 30 баллов.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Комиссия определяет одного победителя (I место) и двух призеров (II и III место).

9.2. Проекты оцениваются Комиссией по критериям, установленным разделом 8 настоящего Положения.

9.3. Победителем становится Участник (Команда), набравший наибольшее количество баллов. Участник (Команда), находящийся на втором или третьем местах по количеству баллов занимают II и III место, соответственно.

9.4. Решение Комиссии принимается простым большинством голосов и оформляется протоколом, в случае равенства голосов, голос Председателя Комиссии является решающим, а в случае его отсутствия - заместителя председателя Комиссии.

ЗАЯВЛЕНИЕ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

I. Сведения об участнике:

1.1. Ф.И.О. _____ участника _____ (участников _____ команды)
(полностью) _____

1.2. Дата рождения _____

1.3. Место учебы/работы _____

1.4. Адрес места учебы/работы, телефон _____

1.5. Домашний адрес, контактный телефон _____

Участник конкурса _____ (_____)
(подпись) (расшифровка подписи)

Основные требования, предъявляемые к структуре, содержанию и оформлению бизнес-проекта

Требования к оформлению текста бизнес-проекта:

в печатном варианте - с выполнением требований: шрифт Times New Roman, размер шрифта: 14, междустрочный интервал: 1,0 (объёмом до 15 печатных страниц (интервалом 1,0), включая титульный лист);

в электронном варианте:

- бизнес-проект, выполненный в текстовом редакторе MS Word - с выполнением требований: шрифт Times New Roman, размер шрифта: 14, междустрочный интервал: 1,0

- презентация, выполненная в программе MS PowerPoint.

Структура и содержание бизнес-проекта:

Титульный лист (название компании, бренд, слоган, логотип)
Краткая информация по проекту
Актуальность (обоснование необходимости проекта)
Цели и задачи
Продукция/услуга (описание тех видов продуктов или услуг, которые будут предложены на рынок, их уникальность).
Анализ рынка: - описание конкурентов в данной области рынка; - описание рынка сбыта, целевой аудитории потребителей; продукции/услуг - примерное количество клиентов, примерные объёмы сбыта продукции/услуг
План реализации проекта: - даты и мероприятия; - сроки реализации проекта; - ответственные исполнители
Ресурсы (что необходимо): - помещение (в т.ч. условия его предоставления); - оборудование и др.
Управленческий персонал: руководящий состав и специалисты (количество вновь создаваемых рабочих мест)
Финансовый план: - смета доходов и расходов за период реализации проекта; - срок окупаемости; - оценка финансовой эффективности проекта
Описание ожидаемых результатов от реализации проекта, социальной и экономической эффективности проекта.
Дальнейшее развитие проекта (перспективы)